

6 > БУМЕРАНГ

Секреты журналиста

В этом году на Бумеранге было нереальное количество мастер-классов. Но все они были для тех, кто занимается телевидением и снимает кино. Мне, как человеку, который не занимается этим профессионально, было неинтересно. И тогда меня позвали на мастер-класс к Рустему Арифджанову, руководителю национальной ассоциации журналистов «Медиакратия».

Он объяснил, что эта организация помогает молодым журналистам получить практику и новые знания. Филиалы организации есть во многих регионах, и вступить в ассоциацию может каждый. Но думаю, тебе не особо будет интересно читать биографию этого человека. Ведь сейчас это можно найти в интернете. Давай поговорим лучше о том, что он рассказал на своем мастер-классе, чему научил.

Чтобы снять документальное кино, нужна тема. Потом должна появиться идея. Перед тем как снять, мы должны ответить на вопрос: «Что мы хотим доказать?» Так будет намного проще придумать сюжет. Ну, а потом и само кино можно снять.

Чтобы написать интересную статью, нужен кричащий заголовок. Например: «Путин шокировал своим поступком». А на самом деле в статье будет написано, что Путин принял новый закон. Вот так легко и просто. Еще для статьи очень важна фактура. А она создается из маленьких деталей. Допустим, мы пишем о генеральном директоре какой-нибудь компании. Кажется, что статья будет скучной, но если написать о том, что на его коврике для мыши изображена Анджелина Джоли, то эту статью обязательно прочитают, да еще и запомнят.

Чтобы стать журналистом, нужно знать три вещи: русский язык, политику и экономику – в

совершенстве, и все остальное средне. Сейчас пошла мода на универсального журналиста, который может сам и сверстать, и сфотографировать, и водить машину, потому что это выгодно редактору. Посылать в командировку, например, не нескольких, а одного человека. Во-вторых, нужно развивать в себе актерское мастерство. Не один раз в твоей жизни придется сыграть и бомжа, и депутата. В-третьих, нужна смелость, граничащая с наглостью. Многие журналисты не реализуют себя, потому что слишком скромные. Огромный потенциал, но нет смелости задать вопрос. В-четвертых, журналист должен быть любознательным. Много читать и много путешествовать.

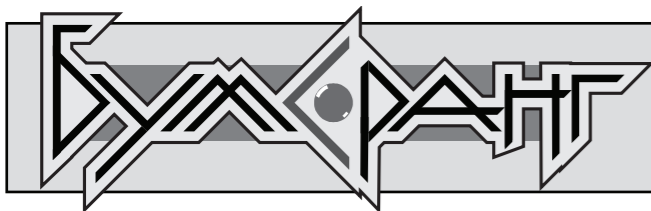
Чтобы заставить человека разговаривать с тобой, нужно подыграть ему. Показать, что ты разбираешься в его деле. Что ты не дилетант. Представим, что мы идем на интервью к чиновнику. Мы должны обязательно взять с собой папочку или дипломат. И тем самым мы покажем чиновнику, что мы такие же собранные и организованные, как и он. Кстати, есть три способа общения с людьми: сверху, снизу и сбо-



ку. Если тебе надо поговорить с дворником, то лучше говорить с ним снизу. Как будто ты его подчиненный. Ему это будет льстит, и он разговорится.

На засыпку мы задали ему вопрос, все ли журналисты курят. Рустем Арифджанов, раскуривая электронную сигарету, ответил: — Эх, да. От одиночества. Потому что часто остаемся наедине сами с собой. Во время командировки, когда пишем материал. Поэтому подумайте хорошенько, стоит ли быть журналистом. Мы многим жертвуем.

Даша Лехницкая,
г. Глазов



Выпускающий редактор —
Фотографы —

Корреспонденты —

Бильд-редактор —
Тираж 500 экз.

Ника Чаплыгина
Маша Горбова, Арина Таранюк,
Влад Курашов
Саша Годунов, Арина Таранюк,
Мария Нароха
Кирилл Данилов

Издание Всероссийского открытого форума детского и юношеского экранного творчества

«ОРЛЁНОК», «ЗВЁЗДНЫЙ», 2011

Выходит регулярно в течение X смены

Генеральный Спонсор Форума «ЗАО Сони Электроникс» SONY make.believe

19 СЕНТЯБРЯ, ПОНЕДЕЛЬНИК

3

При финансовой поддержке:
Федерального агентства по делам молодежи
Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
Министерства образования и науки РФ
Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации
Фонда «Русский мир»

«Мы не прощаемся. Мы говорим: «До новых встреч!»

В минувшее воскресенье, 18 сентября, прошло закрытие шестого Всероссийского открытого форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг». Несколько дней ребята снимали репортажи для видеонюостей, фильмы, делали анимационные ролики, пропагандирующие здоровый образ жизни.

«Проведена огромная творческая работа! За время форума прошло более 50 мастер-классов, снято 6 кинофильмов, сорвано 11 голосов, замучено 9,5 вожатых!» — задорно выкрикивают ведущие свои реплики, а зрители смеются. Вся статистика верна, и они — главные виновники этого безобразия.

Так не хочется уходить, отпустить невероятную атмосферу

уюта и тепла, и не верилось, что так быстро закончилась наша встреча. Однако смена ещё не закончилась, да и форум не зря зовется «Бумерангом» — он обязательно вернется вновь. Особенно к тем, кто очень сильно этого хочет.

Мы увидимся в следующем году. Обязательно.

Семенченко Юлия,
г. Краснодар.



Близкие гости далёкой страны Немецкие и российские журналисты представили свой проект орлятам

В день закрытия «Бумеранга» во время показа детских работ были показаны два ролика, и родились они в результате взаимодействия русских и немецких журналистов. Российско-немецкий проект «Герои» объединил людей из двух стран для создания общего дела – ролика «Герои». Кто же такой, настоящий герой? Об этом участники проекта спрашивали юных орлят и работников «Орлёнка». Для осуществления проекта в ВДЦ приехали Андрей, Зингрум и Люция. Гости из европейской страны, Германии. Люция, блогер и человек, интересующийся политикой. Она с помощью Зингрум, которая знает русский язык, дала интервью газете «Бумеранг».

— **Как обстоят дела с газетной журналистикой в Германии?**

— Сейчас газетам тяжело, потому что очень развит Интернет. Количество редакций сокращается. И журналисты уходят «в сеть». Печатные издания могут подорожать, потому что их становится меньше. Но я работаю не в газете, и поэтому мне сложно говорить об этом. Я блогер в Интернете. Ещё я учусь в Бонне. Изучаю английский язык и политику. Пишу статьи для веб-сайтов Интернета.

— **Как молодёжь относится к этому блогу?**

— Блог, в который я пишу, – это блог организации журналистской сетевой структуры для молодёжи. И ещё пишу для веб-сайта о политике.

— **Какие сейчас интересы у молодёжи Германии?**

— Смотря где они живут. Смотря какие у них возможности. Думаю, что увлекаются они такими же вещами, как и молодёжь России: музыкой, образованием, кино.

— **А почему вы приехали именно в Россию?**

— Мы приехали сюда через журналистскую сетевую структуру, которая организует с ЮНПРЕС-Сом немецко-российский обмен. Мы сосредоточились именно на теме героев. В России я впервые. Хотела бы побывать ещё и в Мос-



кве, и Петербурге. Здесь очень интересно. Думаю, в этом лагере всё не так, как во всей России. Мне очень нравятся люди. Они очень любезные, приятные. Здесь хорошие дети. Они подходят целой кучей, разговаривают.

— **Что заинтересовало вас на этом форуме?**

— Я очень заинтересовалась мультиками, которые здесь делают. Мы видели, как лепят фигурки для анимационных фильмов. Ещё мне нравится, что тут каждый вечер показывают новости. Нравится, что дети работают с камерой, изучают, каким способом можно достичь желаемого. А ещё мне понравился Виктор Вагнер. Он очень приятно работает с детьми.

— **Чем отличаются немецкие и русские ребята?**

— Мне кажется, что дети тут очень открытые. В Германии они не подошли бы так запросто. Но может быть, здесь ребята просто знают, что у нас одинаковые интересы. Думаю, в свободное время все дети – просто дети.

— **Что для вас школа?**

— Школа – это очень важно, и я

рада, что училась в хорошем учебном заведении. Я рада, что мои родители обратили на это внимание. Немецкая школа – очень хорошая. Но в американской, например, гораздо сильнее поддерживают спорт.

— **Есть ли у вас увлечения, помимо журналистики?**

— Я люблю готовить. Интересуюсь фильмами. Поэтому здесь мне очень интересно. Я очень люблю писать. Например, в портал о политике.

— **Что для вас журналистика?**

— Прежде всего, журналистика должна быть свободна. Журналист должен высказывать своё мнение, не испытывая наказания за это. Иногда людям сложно узнать, что творится в политике. И журналист должен показать, что там действительно происходит. На самом деле, журналисты – очень ответственные люди. Они отвечают за сохранение демократии.

Арина Таранюк,
г.Новокузнецк

Семинар по анимации

Вот уже второй день на базе лагеря «Звёздный» проходит мастер-класс признанных аниматоров Александра Горленко и Надежды Михайловой. Мы побывали на этом мастер-классе и пообщались с Александром Горленко. Он рассказал о принципе проведения мастер-класса.

В первый день ребята разделились на разные команды, каждой из которых было дано своё задание. Таким образом, произошёл «отсев»: те, кому действительно нужен этот мастер-класс, и те, кто пришел сюда работать, занялись своим делом, остальные же ушли сами. Именно этим подходом к проведению мастер-класса и можно подчеркнуть его эффективность. Ребята изучают не только теорию, но и занимаются практикой.

Юные мультипликаторы были настолько увлечены своей работой, что было даже как-то неудобно подходить к ним и отвлекать. Но нам удалось поговорить с некоторыми из них.

Эти девочки делали мультипликационную часть к фильму «Мечты партизана». Во время нашей беседы они лепили из пластили-



на бланк ЕГЭ. «Мастер-классы Александра – это что-то удивительное, он полностью отдаётся работе, а вместе с ним и ты погружаешься в мир анимации», – говорит одна из них. И мы с ней полностью согласны, потому что в помещении царил настоящая рабочая атмосфера.

Все участники мастер-класса

ушли не только со знаниями в голове, но и с умением в руке. Поэтому, когда они вернутся в свои родные города, они будут умнее и подкованнее, а значит, «Бумеранг» уже помог ребятам на их творческом пути. И возможно, поможет ещё многим.

Саша Годунов,
г.Санкт-Петербург

Статистика

Четыреста ребят из разных уголков России в этом году приехали на открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг». Москва стала первым городом по количеству приехавших участников. Сегодня в ВДЦ «Орленок» находится 64 мальчика и девочки из Москвы и области. Но самое большое количество ребят приехало из студии под названием «Пионер» из города Владимира, в их состав вошло 8 человек.

Также на «Бумеранг» приедут мастера своего дела, которые помогут участникам форума лучше узнать об их будущей профессии. Численность таких наставников составляет 16 человек. Некоторые ребята привозят с собой личную

аппаратуру. Опросив участников форума из разных команд, мы узнали, что на весь «Звёздный» приходится 40 камер, фотоаппаратов и ноутбуков. И последнее, что меня интересовало – это футболки «Бумеранга», которые выдали каждому из участников. Точнее, мне был интересен самый большой размер этой футболки. Оказалось, что организаторы раздали самые большие футболки размером 6XL.

Вот такие цифры присутствуют у нас на форуме. Но это еще далеко не все, потому что много фактов осталось неосвещенными и много людей неопрошенными.

Мария Нароха,
г.Санкт-Петербург

За покупками пойдём, шоколадку принесём

Многие обитатели Звёздного часто покупают что-нибудь съедобное в киосках. Поле проведения опроса выяснилось, какие же продукты вызывают у жителей «Бумеранга» самый большой интерес. Итак, топ 6 самых поедаемых на смене продуктов:

1. шоколадки;
2. простая/сладкая вода;
3. мороженое;
4. круасаны;
5. холодный чай;
6. чупа-чупсы.

Арина Таранюк,
г.Новокузнецк

4 Шаблоны в современном искусстве



Об авторе:

Александр Андреевич Годунов, выдающийся отечественный искусствовед, проживающий в настоящее время в Санкт-Петербурге. Занимается сценарным искусством и режиссурой под крылом чуткого педагога – Анны Александровны Калинин, руководителя студии «Носорог Чарли». Любимый фильм – «Дорогая Елена Сергеевна» Эльдара Рязанова. Также неравнодушен к творчеству Грегга Араки, Валерии Гай Германики, Квентина Тарантино, Ксавье Долана, Пьера Паоло Пазолини и Гаса ван Сента. Любимый художник – Пабло Пикассо, а Габриель Коко де Шанель является одним из его кумиров. Книги, которые произвели глубокое впечатление, – это «Парадоксия: Дневник хищницы» Лидии Ланч и «Заводной апельсин» Энтони Бёрджесса. Музыка слушает абсолютно любую, начиная от Вивальди и Шопена и заканчивая Леди Гагой, Мадонной и дабстепом.

Данная статья – попытка автора осмыслить когнитивный диссонанс возникший вследствие анализа основных трендов современного искусства.

Шаблоны в современном искусстве встречаются так же часто, как и в математике, ведь решить задачу можно разными способами, но используется всё равно один. В науке это упрощает задачу – и это хорошо. В современном искусстве тоже упрощает – но хорошо ли это?

Рассмотрим кинематограф. Этот вид искусства – губка для шаблонов. Особенно кино коммерческое, т.е. Голливудское. Неискушённый зритель ест только разжёванные фильмы, и жуются они, как правило, слабеньким смыслом (что бы долго не ломать голову над картиной) и шаблонами (старый, проверенный способ, не надо придумывать ничего нового). Вот типичные шаблоны Голливуда: сюжет. Особенно шаблонны сюжеты романтических комедий и боевиков.

Когда злодей держит на прицеле главного героя, он тратит уйму времени, рассказывая подробности своего злобного плана.

В триллере девушка, садясь в машину, либо роняет ключи, либо её машина не заводится, либо кто-то сидит на заднем сидении.

В независимом кино тоже по-

явился шаблон: использовать псевдодокументальный стиль для придания «реалистичности».

Второй вид современного искусства, в котором присутствуют шаблоны – журналистика. Наипичнейшие из них: называть всё «от бога» (учитель от бога, мастер от бога). И все словосочетания, которые называет журналист в адрес своих героев (на самом деле не достойных этих слов) со временем становятся шаблонами.

Лид вопрос, лид загадка, интригующее название – всё это необходимые шаблоны в журналистике.

В тележурналистике: «Здравствуй Бим – Здравствуй Бом». Это когда развлекательные передачи начинаются со слов: «Знаешь, а я сегодня узнал...»

«Смотрим сюжет» или «Внимание на экран» – шаблонные фразочки телеведущего.

В общем, шаблоны стали одной из основных составляющих журналистики.

В современной литературе, как и в кино, шаблонны сюжеты.

Сейчас очень популярны исто-

рии про любовь между «разными» людьми. Из разных сословий, рас, вероисповеданий, враждующих семей.

Единственные виды современного искусства, в которых шаблоны почти не встречаются – это живопись, музыка, песни. Но в них встречается немаловажная проблема – плагиат.

Шаблоны прижились в современном искусстве и не уйдут даже с появлением новых видов. Они упрощают процессы и создания, и восприятия. Однако из-за них современное искусство становится скучным и однообразным. И поскольку всё коммерческое современное искусство шаблонно, то новые идеи, решения, языки авторов можно наблюдать только в независимом искусстве. Этому есть простое объяснение – независимое искусство создаётся ради идеи, а не ради денег. Коммерческое же искусство создаётся в угоду зрителю. А что бы он его ел, и используют шаблоны.

Саша Годунов,
г. Санкт Петербург

3 ШКОЛЬНИК ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ Александр Яковлевич рассказал юным журналистам всё обо всём и ещё многом.

В субботу прошла пресс-конференция с Александром Яковлевичем Школьником. Он является президентом форума «Бумеранг», а так же Лиги Юных Журналистов. Также Александр Яковлевич занимает должность помощника Полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе.

Началась конференция не совсем обычно. Войдя в аудиторию, Александр Яковлевич заговорил с юными журналистами очень спокойно, по-дружески. Да и продолжилась она нестандартно: где же ещё спикер включит песню в своём исполнении и будет подпевать, пританцовывая на месте?! Песня эта – «Синий краб», которая была придумана в «Орлёнке». По традиции, в продолжении конференции юные журналисты задавали Александру Яковлевичу вопросы, на которые он исчерпывающе отвечал. Звучали вопросы и о «Бумеранге», и о юнкорах, и о политике, и о самом Школьнике.

По окончании конференции раздался телефонный звонок. А после некоторых слов, которыми Александр Яковлевич перекинулся с коллегами, в студию вошёл Алексей Николаевич Лысенков. Александр Яковлевич с улыбкой

обратился к ребятам, говоря о завершении конференции. После он позволил сделать с ним пару фото, а Алексей Николаевич напомнил о предстоящем мастер-классе. Ребята ушли с конференции в замечательном настроении и с багажом новых мыслей и знаний.

Ночью того же дня мне приснилось, как Александр Яковлевич стоит на сцене и поет песню «Синий краб» под

гитару, фанаты кидают ему цветы, а я залетаю на сцену, пожимаю руку и дарю синего краба. На утро я проснулась и поняла, что это только сон, и очень расстроилась. Но я была счастлива, что повидала такого позитивного, доброжелательного и веселого человека.

Лица Шевц, г.Хабаровск
Арина Таранюк, г.Новокузнецк



Новинки техники

SONY
make.believe

16 сентября в гостиной Звёздного прошёл мастер-класс спонсора кино-форума Бумеранг, Sony. Так как в наше время тематика техники очень актуальна, послушать собрался полный зал народа.

Представитель компании Дмитрий, в течении двух часов рассказывал о новинках в области фото- и видеокамер от производителя Sony.

Здесь были представлены как

профессиональные модели, так и камеры для любителей и начинающих. Каждый мог выбрать фото или видеоаппаратуру на свой вкус.

В технику для начинающих были добавлены новые функции, облегчающие съемку:

— стабилизация изображения, против тряски рук (для любителей снимать на ходу).

— наложение изображения (для четкости фотографии)

— интеллектуальная авто-фоку-

сировка (для быстрой съемки хорошего кадра), — многое-многое другое.

В технику для профессионалов также были внесены изменения, расширяющие творческие способности пользователя.

Многие после мастер-класса Sony захотели приобрести себе новинки техники. И уж точно все остались довольны.

Фёдор Гордеев,
г.Москва